

宅配ボックス、スマホ解錠の実験

【福岡】九州電力はスマートフォン（スマホ）アプリで解錠できる宅配ボックスを集合住宅や公共スペースに設け、宅配業者の再配達を減らす実証実験を9月にも始めると発表した。受取人は荷物が届くとアプリで知ることもできる。受取人に荷物の到着を知らせるにはオンラインの宅配ボックスを設置するのが一般的だが、スマホの活用で低コスト化も見込める。

認証技術開発のベンチャー、マッシュルーム（東京・品川）と組んで、宅配ボックスを独自に開発する。9月から来年2月にかけて福岡市内に計300個を設置。効果や課題を検証し、収益モデルを探る。宅配業者は荷物を届ける際に宅配ボックスをアプリで解錠。すると受取人のアプリに配達の通知が届く。

受取人もアプリで解錠して荷物を受け取る流れ。マッシュルームが開発した双方向通信認証技術で受取人の特定や、受取人しか解錠できない仕組みを構築するという。

農業支援会社に出資

丸紅、効率的な栽培提案

丸紅は園芸農家に農作物栽培を支援するプラン（P.L.S.、横浜市）に出资し、たと発表した。同社は人間能（A.I.）システムで農作物の栽培方法を教えるサービスを提供している。就農人口が減るなか、P.L.S.の技術を使つ

て効率的な農業手法を展開する。

8月中旬にP.L.S.の第

三者割当増資を引き受けた。P.L.S.はセンサーで農作物の状態を把握し、最適な

農作業をはじき出すサー

ビスを提供している。

丸紅は国内の顧客にP.L.S.のサービスを紹介していく。同社は4月にデジタル・インベーション

部を設置し、新しい事業

モデルの創造を目指して

いる。P.L.S.のデータを

生かし、農業の効率化を

支援する。

高額な設備投資が不要で、既存の園芸施設にも導入できる。トマト栽培向けで実績があり、他の品目にも拡充する。

丸紅は国内の顧客にP.L.S.のサービスを紹介していく。同社は4月にデジタル・インベーション部を設置し、新しい事業モデルの創造を目指して

いる。P.L.S.のデータを

生かし、農業の効率化を

支援する。

ヤ配達

張した。パンコクでは商業施設の飲食店が年々高騰しており、外食チェーンは店舗の敷地をなるべく客席に使いたいという要望を持っている。セントラルキッチンで下処理を請け負うことで、飲食店は厨房や食材の保管庫を小さくできる。

ラルギッヂンで外食店

は店舗の敷地をなるべく

客席に使いたいとい

う要

望を持

っている。セントラ

ルキッチンで外食店

は店舗の保管庫を

小さくできる。

ラルギッヂ

ンで外食店

は厨房や食材の保

管庫を

小さくできる。

ラルギッヂ